



[www.generationen-im-museum.ch](http://www.generationen-im-museum.ch)

# Verwendung des GiM-Logos

Wir freuen uns sehr, wenn das GiM-Logo für die Ankündigung eines **GiM-Anlass** verwendet wird. Bitte beachtet für die Verwendung des Logos folgende Richtlinien:

## «GiM – Generationen im Museum»

### Projektzusatz

Eine Initiative des Migros-Kulturprozent zur Förderung von Generationenprojekten in Museen.

### Anwendung

- online: Auf online-Medien, die über die Projekte berichten, wird der Projektzusatz nach Einflussmöglichkeit verwendet (z.B. Website, Veranstaltungskalender, Agenda, Newsletter, Online Magazin).
- Projektbeschreibung Medienkontakt: Bei Interviews, Berichte in Medien wird zur Beschreibung des Projekts der Projektzusatz verwendet und im Fliesstext integriert.
- Printprodukte (z.B. Flyer): Der Einsatz auf Printprodukten geschieht nach Ermessen dort, wo es nützlich und sinnvoll ist. Handlungsleitend ist ein pragmatischer Entscheid z.B. unter der Berücksichtigung des verfügbaren Platzes und der Zielgruppe.

Das Logo kann selbstverständlich vergrössert oder verkleinert werden – bitte immer die Proportionen übernehmen!

Bitte lassen sie uns jeweils ein **Belegexemplar** der Drucksachen zukommen, auf welchem das GiM-Logo verwendet wird - digital an [info@generationen-im-museum.ch](mailto:info@generationen-im-museum.ch) oder als Print an

Migros-Genossenschafts-Bund  
Direktion Kultur und Soziales  
Generationen im Museum  
Josefstrasse 214  
Postfach  
8031 Zürich